	Not	e:								las om	errn stee	there	ylogon		
	1.	All q											perfec		
•	2.					hereve			PT T				tue Cun		
- \	3.	Figu	res to	right	indica	ate full	ma	rks.							
	[V]	442						teatha	war hij	ă drov	reservo de	correc	se the	Choo	(8)
	Q.1												price i		[15]
									y of de					a) Pos	
		B) D	escrib	oe the	signi	ficance	of	demar	nd fore	casting	g.				
		C) If	Price	of co	modit	y 'Y' ris	se fr	om R	s. 10 to	Rs. 2	0, the	deman		put	
		С	ommo	dity >	x falls	from 5	un	its to	2 units	. Calc	ulate t	he cros	ss elast	cicity	
		0	f dem	and o	f com	modity	x.						ome		
								Price				basm	ll in de		
	Q.2	Atte	mpt	Any T	.cwo.										[15]
		A) E	Explain	n the	law of	varial	ole p	ropor	tions.			vallat s	ris lo ri	Whic	
ž												unting			
-		C) I	f the T	otal I	Fixed	Cost is	Rs.	400,	calcula	ate the	Avera	ge Fixe	ed Cost	and	
		r	nargir	nal co	st fron	n the f	ollo	wing t	able.			noiniq			¥
	•		Qua	ntity	of Ot	ıtput		1	2	3	4	5	6		
			Picus Vicus	lenoi lenoi		en els	, 270 (7)	aborq	no quine	İstol	HADE S	drei.,		******	( <i>PY</i> ) 4)
			Tot	al Co	st			436	450	465	490	510	550		
			, j		ot.	Produ	986	asvA	(d		10	Produ	Langue		
	Q.	3 Att	empt	Any '	rwo.	the ab	lo s	Non				duct	tal Pro		[15]
		A) \	What	are th	e diffe	erent ty	ypes	of pro	ofit?						
		B) 1	Discus	ss the	grow	th max	kimis	sation	object	ive of	the firm	n. are	d costs		
		C) 1	If the	Total	Fixed	Cost	faf	īrm is	Rs. 65	5,000 a	and va	riable (	cost pe	r	
		j	unit is	Rs.	25, an	d selli	ng p	rice is	Rs. 50	O, Calc	ulate t	he Bre	eak eve	n (s	
			outpu	t and	amou	int of t	he f	irm.					Tilling's	हारी है	
	Q.	4 A)	State	with	reaso	ns wh	eth	er the	follov	ving st	tateme	ents a	e TRU	E or	
			FALS	E (An	y FOU	JR)							noisalen.	qke	[8]
		1.	Size o	f pop	ulation	n is a	leter	rmina	nt of d	emand	b esim	опоэ	ternat	ni (s	
		2.	Adver	tising	of con	nmodi	ity ir	nfluen	ces its	demai	nd.			600	1
		3.	Isoqu	ants (	do not	inters	ect	each o	ther.						
		4	Long	run A	verso	- Cost	Cur	we is 1	cnown	as Pla	nning	Curve.			P.T.O.

	Revenue Curve.		Figures to right indicate full marks.
B)	Choose the correct answers and	rew	vrite the statements. (Any Seven) [7
1)	When price is less than marginal u	ıtili	ty consumers surplus is
	a) Positive	b)	Zero la lo sanshoqmi ani malaxii M
	c) Negative		None of the above
	0 to Re. 20, the demand for		C) If Price of comodity 'Y' rise from R.
2)	Which of the following is not the de	eter	
	a) Income	b)	Taste 2 vilhoramoo to bramsh lo
	c) Fall in demand	d)	Price
3)			use of historical data and demand
			B) Write the difference between econ
	a) Market experiments	וט	Consumers opinion
	c) Experts opinion	d)	Statistical Monthson Landausm
	2 3 4 5 6		Quantity of Output
4)	50 465 490 310 550		produced by an additional unit of
÷	variable factor.	b)	Average Product
	a) Marginal Product		None of the above.
	c) Total Product		A) What are the different types of pro
5			ot change as due to which factor
3			C) If the Total Fixed Cost of a firm is
	a) Labour end and statusies .03		
			All of the above
6	5)are enjoye	ed t	by a firm as a result of its own
	expansion.		FALSE (ADV FOUR)
	a) Internal economies of scale	b	) External economies and local and
	c) Price basmob sii	eed	None of the above galactechA S

6. Under perfect competition Average Revenue Curve is below Marginal

5. In monopoly there are many sellers.

7) Un	der perfect competition, de	mand cu	arve of	firm is			िक्ष के किए कि किए कि किए किए किए किए किए किए क	
a) I	Perfectly inelastic	b)	Relativ	ely ela		917 F16 50 G163	rgm≥in PF (R	
c) I	Perfectly elastic	d)	none o	f the a	bove	पादन स	75 (F	
	/- सरासरी बदलता खर्च छ. २५	ر فر ٥٥٥				विज्ञा ।		
8) Un	der Monopoly when can m	ore be so	old?	सेल तर				
	at same price	b)	at lowe	er price	e e	ीम्ह (ए		
	at different prices							
9) Av	erage Revenue is equal to t							
	Marginal Revenue		Price					
	Cost 7117105 4 616 7							
<b>C)</b>	Cost	u,	TIPHE					
वेळ : २ तास	नी वकाच्या खाली अरातो. ि	मराठी	भाषांतर	पए छैन	हिंदी सह	iling in	n (a	गुण : ६०
पूचना :								
	११न अनिवार्य आहेत.							4
	रयक तेथे सुबक आकृत्या काढा.	, 中區 計劃						
	कडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.					Fig (F		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	रीलपैकी कोणतेही माही							
प्र.१ कोण	तेही दोन सोडवा.							(१५)
अ)	मागणीच्या लवचिकतेचे महत्व	स्पष्ट करा	विषाम त					
ৰ)	मागणी पूर्वानुमानाच्या महत्वांचे	E 68						
क) जर 'य वस्तूची किंमत १०/- रु पासून २०/- रु. पर्यंत वाढली तर 'क्ष वस्तूची								
मागणी ५ नगापासून २ नगांपर्यंत कमी होते तर 'क्ष वस्तूची छेदक लवचिकता मोजा.								
	HASP, HALLSINE & # 1911 WALK		sk ibidi	Pione		, Holelle		
प्र.२ कोण	तिही दोन सोडवा. 🔀 🕬	F (B			गर प्रयो	774. TIE 27) AUG		(१५)
a. ( ans	बदलत्या प्रमाणाचा सिध्दांत स्प							
ब)	आर्थिक खर्च व हिशोबी खर्च य		रक स्पष	ट करा.				
क)	जर स्थिर उत्पादन खर्च रु. ४	००/- आ	हे तर पुर्ढ	ोल तक्त	याच्या ३	गधारे स	रासरी स्थि	र
	खर्च व सीमांत खर्च मोजा.			निवा		अ) सी		
	बरीलपैकी कोणतेही नाही.				हण उत्प			
	नग संख्या	9	2	3	8	4	६	
	नग संख्या हु क्रिक्टिश हु		P BIRS	a 10.116.	ह । हैं। ह	छ प्रश्नी	. 1	
	एकूण उत्पादन खर्च (रु.)		840	४६५	४९०	480	440	
	19 0011200				DNE	r (ib	-	

प्र.३	कोणते	ही दोन सोडवा.		(49) Under perfect competition, deman							
	अ)	नफ्याचे प्रकार कोणते ?		venue Curve pitesigni whoolses (a							
	ৰ)	C. L. C.									
	क)			००/- सरासरी बदलता खर्च रु. २५ आणि							
			तंस्थेचा उत्पन्न परित्यय समानता उत्पादन								
		(नग) आणि रक्कम किती ?									
		- o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	(b)	Cy continuiners envised with a le							
प्र.४				त हे सकारण सांगा. (कोणतीही चार) (८)							
	8)	लोकसंख्येचा आकार हा मागणी निध									
	२) वस्तूच्या मागणीवर वस्तूच्या जाहिरातीचा प्रभाव असतो. बार्का विकास वित										
		समउत्पादन वक्र एकमेकांना छेदत नाही.									
	8)	s months strong									
	4)	मक्तेदारीमध्ये खूप विक्रेते असतात									
97 1 10	9)	पूर्ण स्पर्धेमध्ये सरासरी प्राप्ती वक्र स	וויות	प्राप्ता वक्राच्या खाला असता.							
	ৰ)	योग्य उत्तरे निवडून, विधाने पुन्हा	mf ·	बिटा (क्रोणवेदी गाउ)							
	8.			लहा. (कोणतही सात) (७) असते तेव्हा उपभोक्ताचे संतोषाधिक्य							
	7.5	असते.	יוריא	जिसा राज्य उपनापराय सरायायक्य							
		अ) धन	ब)	शून्य गर्भाव वर्ष प्रमुख कोड लडिकानिक इ							
		क) ऋण		वरीलपैकी कोणतेही नाही							
(49)				The same from when the trade of							
	٦.	खालीलपैकी कोणता घटक मागणी ।	नेश्चि	त करत नाही ?							
		अ) उत्पन्न	ब)	चव							
¥		क) मागणीतील घट	ਵ)	चव किंमत							
		\$ 0/- 40, 497 9/8/11715 AB-92	Piele	क) जा 'व वस्तुची किमत १८/- रह							
	₹.	मागणी पूर्वानुमानासाठी कोणती पध्द	ती ऐति	तहासीक माहिती व मागणीच्या घटकांचा वापर							
		करते.									
49) 5		अ) बाजार प्रयोग	ৰ)	ग्राहक मत							
		क) तज्ञमत	ड)	सांख्यिकीय पध्दती							
				व) आधिक खर्च व हिशोबी कर्म मा							
	8.			उत्पादनात होणाऱ्या वाढीला म्हणतात							
		अ) सीमांत उत्पादन		सरासरी उत्पादन कि कि कि							
		क) एकूण उत्पादन	ड)	वरीलपैकी कोणतेही नाही.							
	3	6 2 3 3 X 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2		A MIN do a room to the own							
	4.	स्थिर खर्च हा असा खर्च आहे की उ									
	0 4 1	अ) श्रम क) भांडवल	ৰ)	उत्पादन							
		क) भाडवल	ड)	वरीलपैकी सर्व							

€)	उत्पादनपेढीने आपले उत्पादन वाढल्याव अ) अंतर्गत बचती क) किंमत	बर तो उपभोक्तो. ब) बाहय बचती ड) वरीलपैकी कोण्तोही नाही
<b>(</b> )	पूर्णस्पर्धेमध्ये, उत्पादन पेढीचा मागणी व अ) संपूर्ण अलवचिक मागणी क) संपूर्ण लवचिक मागणी	बक्र असतो. ब) जास्त लवचिक मागणी ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
(b)	मक्तेदारीमध्ये अधिक विक्री केव्हा के अ) एकच किंमत क) विविध किंमत	ली जाते ?  ब) कमी किंमत  ड) वरीलपैकी कोणतेही नाही
8)	सरासरी प्राप्ती अ) सीमांत प्राप्ती क) खर्च	प्रति नग उत्पादनाच्या बरोबर असते. ब) किंमत ड) उत्पन्न
	Ster difference between econor	nic cost and accomplish view

Quantity of Output 1 2 3 4 5 6

Total Cost 436 450 465 490 510 550

What are the different types of profit?

Discuss the growth maximisation objective of the firm.

If the Total Fixed Cost of a firm is Rs. 65,000 and variable cost per

unit is Rs. 25, and selling price is Rs. 50, Calculate the Break even

output and amount of the arro.

Q.4 A) State with reasons whether the following statements are TRUE or

183